

stere@psia
LATAM



**WORLD
IMMERSION
FORUM**
20-24 SEPT. 2021
SANTIAGO DE CHILE

ACERCA DE STEREOPSIA

Stereopsia - World Immersion Forum es un lugar **único** y **acogedor** donde se reúnen las **CIENCIAS**, las **INDUSTRIAS** y las **ARTES** para ofrecer un amplio espectro de conocimientos y de experiencia en el ámbito de **las tecnologías y de los contenidos de Realidad eXtendida (XR)**. Es el lugar ideal para profesionales internacionales que comparten la misma pasión para las tecnologías inmersivas y que buscan desarrollar su **red**, crear nuevas **colaboraciones** y aprovechar **oportunidades de negocio**.

Creado en **2009**, Stereopsia Europe, que ocurre en Bruselas, Bélgica, ya va por su 13ª edición. Como cofundadores de XR4ALL, proyecto financiado por la Comisión Europea, y líderes de la nueva organización internacional XR4EUROPE, el equipo de Stereopsia hace avanzar la industria europea de las tecnologías y contenidos XR al federar los interesados del continente. Stereopsia Europa se ha convertido en el lugar para descubrir y conectar con el ecosistema europea de las XR.



En **2021**, **Stereopsia llega a Chile** con el objetivo de crear un lugar único para **fomentar y conectar con profesionales de la XR de toda América Latina**, gracias a la experiencia de los organizadores, al apoyo financiero de la agencia gubernamental chilena **CORFO** y a un ecosistema fértil de colaboradores públicos y privados.



ACERCA DE STEREOPSIA LATAM

20 al 24 de Septiembre 2021 en Santiago de Chile y varias sedes en América Latina, Stereopsia LATAM presentará conferencias temáticas de primer nivel, paneles de expertos latinoamericanos e internacionales, demostraciones de soluciones y de contenidos VR/AR, oportunidades de networking, una competición para **las mejores creaciones e innovaciones XR hechas en América Latina** y una prestigiosa ceremonia de entrega de los **Crystal Owl Awards®**.

¿PORQUE PARTICIPAR EN STEREOPSIA LATAM 2021?

- Sea parte del **PRIMER foro internacional** en América Latina dedicado a lo último en tecnología y contenido XR.
- Benefíciese de una **red profesional internacional** establecida desde hace **más de 12 años** que acoge expertos y actores globales en las **tecnologías y los contenidos inmersivos** (VR/AR/AI).
- Comparta sus conocimientos y sus creaciones con un público profesional que proviene de fuera y dentro del continente.
- Sea reconocido junto a los iniciadores del evento como un actor **dinámico y ambicioso** en toda la región de América Latina, donde el número de creadores, innovadores y emprendedores de la XR aumenta constantemente.
- Benefíciese también de una visibilidad en Stereopsia Europe, en Bruselas, en diciembre 2021.



XR EN RESUMEN



XR o **eXtended Reality** es el término general utilizado para la **Realidad Virtual** (VR), la **Realidad Aumentada** (AR) y la **Realidad Mixta** (MR), así como realidades futuras que las tecnologías inmersivas pueden crear.

Después de varios años de investigación y desarrollo, las tecnologías XR han alcanzado un punto álgido en el que se hace accesible a pequeñas empresas y a los consumidores, garantizando así una introducción en el Mercado. Con más de 4.000 millones de dólares en inversiones mundiales hasta ahora, se establece la industria para un futuro brillante. Sin embargo, financiación suplementaria es clave para su éxito.

Se supone que la convergencia de los *smartphones*, cascos de VR móviles, y gafas AR convertidas en un único dispositivo vestible XR podría sustituir a todas las otras pantallas, desde los *smartphones* hasta las pantallas de los televisores inteligentes. *Mobile XR* tiene el potencial de convertirse en una de las plataformas informáticas más ubicuas y disruptivas del mundo.

CON APLICACIONES POTENTES Y VITALES PARA LA ATENCIÓN MÉDICA, EL DESARROLLO DE TRABAJADORES, LA EDUCACIÓN, LA FABRICACIÓN Y MUCHO MÁS, LA XR ESTÁ DESTINADA A CONVERTIRSE EN UNA PARTE IMPORTANTE DE LA VIDA COTIDIANA DE LOS USARIOS DEL MUNDO.

REALIDAD VIRTUAL (VR) es un medio inmersivo que cambia el entorno real del usuario con uno simulado, como un destino extranjero, una sala de conferencia virtual o un videojuego. Los usuarios de la VR están inmersos en mundos en 3D y pueden interactuar en estos.

REALIDAD AUMENTADA (AR) coloca imágenes por ordenador en la visión del usuario del mundo real, ofreciendo una vista compuesta.

REALIDAD MIXTA (MR) combina las realidades aumentada y virtual, permitiendo a los usuarios de experimentar contenidos simulados en el mundo físico y de manipular e interactuar con elementos virtuales en directo.



QUIEN ASISTE A STEREOPSIA

Estadísticas de la última edición de Stereopsia Europe

2020 VIRTUAL EDITION

 **630**

REGISTERED PARTICIPANTS

NEWSLETTER



14,000

PROFESSIONAL SUBSCRIBERS

FOLLOWERS



3,500+

ON SOCIAL MEDIA

SINCE 2009



10,000

PARTICIPANTS

2020 VIRTUAL EDITION



30

COUNTRIES REPRESENTED

2020 VIRTUAL EDITION



17

NOMINATED VR FILMS

2020 VIRTUAL EDITION



99

SPEAKERS

2020 VIRTUAL EDITION



11

BOOSTER PROJECTS

2020 VIRTUAL EDITION



15

SCIENTIFIC PAPERS

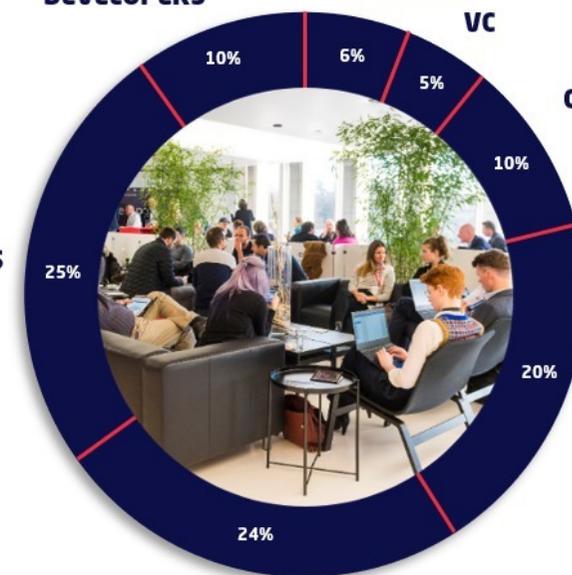
DEVELOPERS

ACADEMICS
VC

CORPORATE
BUYERS

STARTUP
EXECUTIVES

STUDENTS



CONTENT
CREATORS

HAN SIDO PARTE DE STEREOPSIA EUROPE

¿Porqué no se unen a nosotros?



STEREOPSIA LATAM / PROFESIONALES

5 DÍAS DE CONFERENCIAS (público profesional)



- **20-24 de Septiembre 2021 en Santiago de Chile** + sedes satélites en varios países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú) y España.
- **Oradores locales e internacionales** (presente físicamente en Santiago o a distancia)
- **Live streaming** + retransmisión en varias **locaciones-satélites** en América Latina
- **Oportunidades de Networking** (cóctel de inauguración, coffee-breaks, reuniones B2B)
- **Showcase y demostraciones VR & AR** (selección de experiencias y stands de empresas)
- **Ceremonia de premiación** (para celebrar lo mejor de la XR hecha en América Latina)



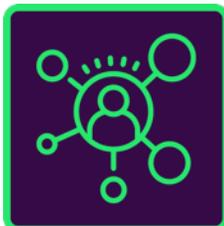
TEMAS DE CONFERENCIA

Las conferencias temáticas, los paneles y las mesas redondas suelen cubrir algunos de los temas siguientes:

MOVIL AR



SOCIAL XR



SOSTENIBILIDAD



BRANDING



MINERÍA



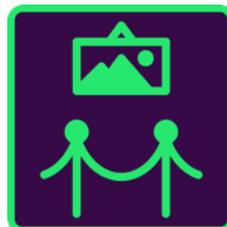
PROTECCIÓN DE DATOS



ATENCIÓN MÉDICA



FÍGITAL



AIC



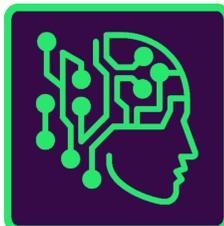
PREVENCIÓN DE RIESGOS



INDUSTRIA 4.0



IA



MONETIZACIÓN



INMOBILIARIO



OCIO



STEREOPSIA LATAM / PUBLICO GENERAL

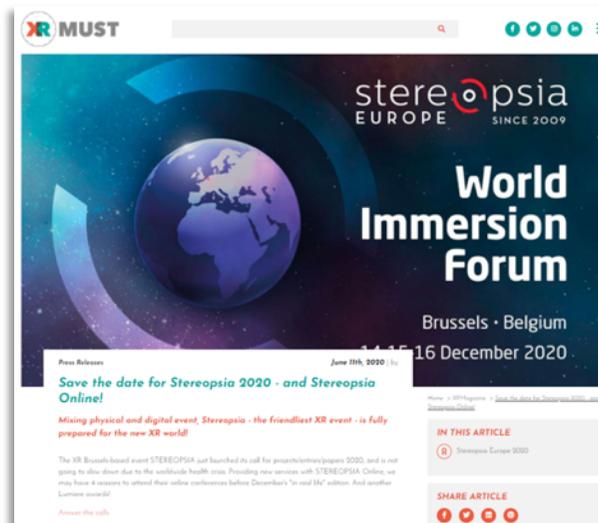
Las tecnologías de XR también están dirigidas al **público general**, que utiliza cada vez más nuevas aplicaciones en su vida cotidiana para comunicarse, divertirse, etc. Tanto como en Bruselas, creemos que **es importante ayudar al público y a los jóvenes a comprender y dominar mejor estas nuevas tecnologías**. Por esto, Stereopsia LATAM ofrecerá actividades específicas totalmente gratuitas para el público general.

"EL MES DE LA REALIDAD VIRTUAL" (público general)

- En **Santiago de Chile** (lugar.es por confirmar) + opciones en regiones (por confirmar)
- **Cine VR** (una selección de contenidos VR premiados creados en América Latina y en el resto del mundo)
- **Demostraciones VR & AR** utilizando tecnologías avanzadas (Experiencias educativas y entretenidas seleccionadas por Stereopsia y proporcionadas por las empresas asociadas)
- **Acceso gratuito** con reservación + **protocolo sanitario**



COBERTURA MEDIATICA



También hablaron de nosotros...



MODULOS TEMATICOS

El uso de la XR es muy diverso y cubre un amplio espectro de ámbitos. Exige, por tanto, diferentes perfiles de competencias. Para ayudar a los colaboradores y los participantes de Stereopsia LATAM a identificar los temas que le interesan, hemos dividido el evento en **4 módulos temáticos**:



TECNOLOGIA & INDUSTRIA



Descubra las soluciones e innovaciones inmersivas que están transformando nuestra manera de capacitar, trabajar y de concebir en todos los sectores económicos e industriales. Conozca los desafíos tecnológicos de nuestra generación y de la próxima.



CULTURA & PATRIMONIO



Las tecnologías inmersivas ofrecen una oportunidad única de reforzar el impacto, la visibilidad y la atracción del patrimonio y de la cultura, de dar a ver el invisible, de repensar la relación entre mundos físicos y virtuales, e invitar al público a participar de manera activa a nuevas experiencias que cuestionan las artes, la cultura y el patrimonio.



NUEVAS NARRATIVAS



Había una vez... Películas, videojuegos, artes visuales o escénicas se cruzan cada día más gracias a las tecnologías inmersivas para ofrecer nuevas narraciones. Cuando el espectador se vuelve un participante activo, cuando el marco de la pantalla desaparece junto con las fronteras entre los medios, ¿cómo contar historias, como inventar nuevos modelos de producción y distribución frente a la evolución constante de las tecnologías?



CIENCIA



Al principio había la ciencia, la física, las matemáticas. Sin esas y sin la búsqueda constante de respuestas a los problemas que nuestra época y nuestro entorno nos presentan, las tecnologías XR no hubieran sido posible y no tendrían ningún futuro. Hoy esas mismas tecnologías inmersivas permiten abrir horizontes nuevos para las ciencias.

LO QUE OFRECEMOS

Stereopsia LATAM reunirá cientos de profesionales latinoamericanos y mundiales de la industria XR.

Al patrocinar Stereopsia LATAM, aumentará su **visibilidad** en esa comunidad, y fortalecerá su **liderazgo** en el ámbito de las tecnologías XR. Ofrecemos una variedad de oportunidades de patrocinios, a diferentes niveles y en diferentes ámbitos:

SOCIALES



VISIBILIDAD



NEGOCIO



stere@psia
LATAM



**OPORTUNIDADES
DE SPONSORING**

OFERTAS PARA LOS PATROCINADORES

| VISIBILIDAD ↓ | PLATINUM SPONSOR 10,000 USD <i>1 empresa max.</i> | GOLD SPONSOR 5,000 USD <i>2 empresas max.</i> | TRACK SPONSOR 3,000 USD <i>4 empresas max.</i> | AWARDS SPONSOR 3,000 USD <i>2 empresas max.</i> |
|---|--|--|---|--|
| PREVIO A STEREOPSIA LATAM | | | | |
| Logo y enlace en la web oficial | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo en toda la gráfica promocional | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Banner ad-bottom en Newsletters* (mundial) | 5 | 3 | 2 | 2 |
| Banner ad-top en Newsletters* (mundial) | 1 | | | |
| Artículo promocional en Newsletters* (mundial) | 1 | 1 | | |
| <i>* 14000 suscriptores profesionales</i> | | | | |
| DURANTE STEREOPSIA LATAM | | | | |
| Logo en toda la gráfica comunicacional | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Stand de exhibición virtual | ✓ | ✓ | | |
| Stand de exhibición y promoción in situ | 20 sqm | 12 sqm | 6 sqm | 6 sqm |
| Exhibición de video promocional | 5 | 2 | 1 | 1 |
| Cena privada VIP | ✓ | | | |
| Goodies para todos (opening & awards) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Oportunidad de presentación (keynote) | 2 | 1 | 1 | |
| Logo en la invitación de la premiación | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Oportunidad de entregar un premio | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Video promocional en la ceremonia de premiación | ✓ | | | ✓ |
| Entradas para la premiación | 20 | 10 | 6 | 10 |
| FULL PASSES gratuitos | 50 | 30 | 15 | 15 |
| DURANTE EL MES DE LA VIRTUALIDAD | | | | |
| Logo en toda la gráfica promocional | ✓ | | | |
| Video promocional in situ (si aplica) | ✓ | | | |
| Un stand in situ | ✓ | | | |

PUBLICIDAD EN LA NEWSLETTER

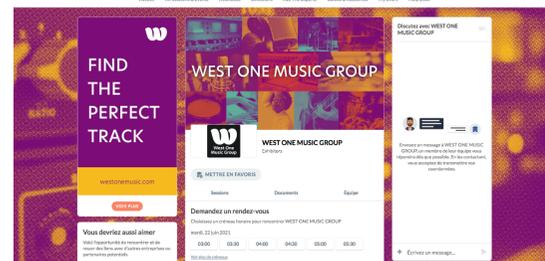
Tener su banner publicitario y/o artículo en uno de los boletines de Stereopsia permite acceder a más de 14.000 lectores profesionales.

Cada mes, Stereopsia envía un o más boletines a sus suscriptores profesionales con las informaciones recientes sobre sus eventos. La publicidad y/o artículo incluido en los beneficios de patrocinio garantiza la visibilidad de tu empresa hacia miles de profesionales.

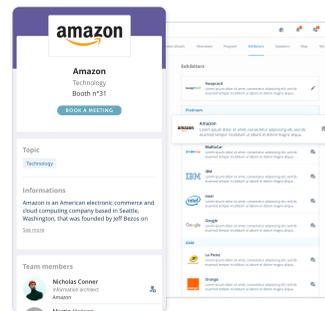


PUBLICIDAD + STAND VIRTUAL EN LA PLATAFORMA EN LÍNEA

Lleva tu visibilidad al máximo y colócate tu publicidad en la aplicación del evento.

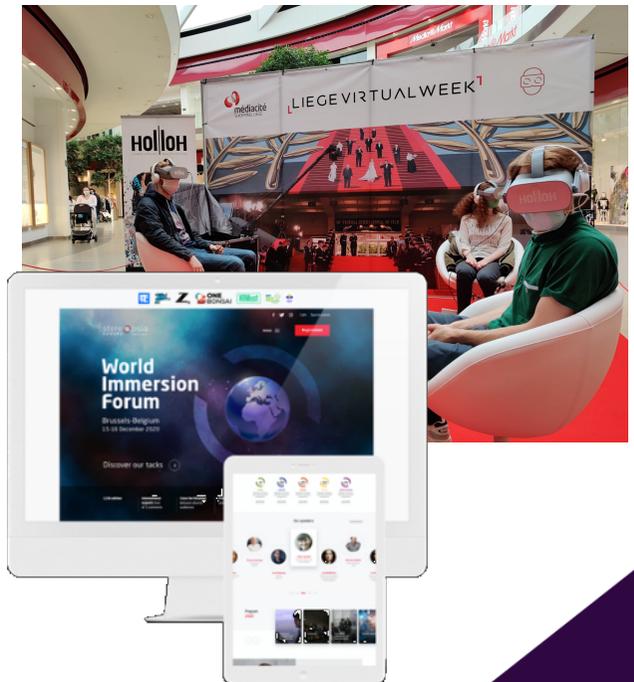


Muestra un banner patrocinado de tu empresa en la página inicial del evento y organiza tu stand virtual para presentar tu empresa. Cuando los participantes hacen clic en el banner, son redirigidos a su stand virtual. De media, una empresa con un banner patrocinado está marcada como favoritos tres veces más por parte de las asistentes y tienen 1.5 más reuniones que otras compañías.



TU MARCA PRESENTE EN TODO EL EVENTO EN LINEA & IN SITU

Potencia la visibilidad de tu empresa con tu logo presente en todas las pantallas dispuestas en el evento in situ y los carteles que iniciaran las actividades en línea.



FORMULARIO DE SOLICITUD

¿Estás interesado en ser uno de nuestros patrocinadores y has encontrado la opción que más te conviene? Por favor, elija la oferta de los patrocinadores que te interesa, completa tus datos y envía el formulario a sylvain@stereopsia.com.

| | | |
|---|------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> PLATINUM | ORDER FORM | Cie: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> GOLD | | Name: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> TRACK Día 1 Cultura & Patrimonio | | Tel: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> TRACK Día 2 Industria & Tecnología | | Mail: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> TRACK Día 3 Ciencia | | Address: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> TRACK Día 4 Nuevas narrativas | | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> AWARDS | Signature | |

¡**Gracias** por formar parte de Stereopsia LATAM 2021!

Nos complace darles la bienvenida a nuestro patrocinadores y colaboradores para esta nueva edición. Desde ahora, formará parte de la organización de Stereopsia LATAM. Eso significa que, como uno de nuestros patrocinadores, será una clave activa e importante en la primera edición de Stereopsia LATAM y en la comunidad internacional Stereopsia.

20-24 de Septiembre 2021 - Santiago, Chile & online



Sylvain GRAIN

Director of Stereopsia LATAM
E. sylvain@stereopsia.com
M. +56 9 6630 3717
Whatsapp. +33 6 7382 2322

Stereopsia LATAM Office
Dr Manuel Barros Borgoño 160, of. 102
Providencia, Santiago - Chile



Damien GASPARD

Corporate Sales LATAM
E. dgaspar@popup-stores.org
M. +56 9 7899 4292

Stereopsia LATAM Office
Dr Manuel Barros Borgoño 160, of. 102
Providencia, Santiago - Chile



Alexandra GÉRARD

Chief Operations Officer
E. alexandra@stereopsia.com
M. +32 4 9204 0898

Stereopsia EUROPE Office
c/o Design Station, rue Paradis, 78
4000 Liège - Belgium

SIGANOS EN LAS REDES SOCIALES
[#STEREOPSIAEUROPE](https://twitter.com/STEREOPSIAEUROPE) • [#STEREOPSIALATAM](https://twitter.com/STEREOPSIALATAM)